

BTJ-recension 2013-01-22

BOKENS VÄG TILL LÄSAREN OCH BIBLIOTEKEN

Författare: Sune Axelsson

Lektor: Jonathan Pearman

Sune Axelsson inleder med en historisk summering av bokmarknadens och bibliotekens framväxt. Utifrån detta redogör han för dagens bokutgivning, den mediemarknad bokutgivningen spelar på till bibliotekssektorn och de distributionskanaler som används för att förse biblioteken och läsarna med litteratur.

Vidare diskuterar han de frågor som i nuläget berör bibliotekssektorn mest, dvs. kommersialiseringen av bokmarknaden mot bästsäljartrender och avkall på kvalitet samtidigt som den digitala tekniken bidrar till en bredare demokratiseringsprocess i mängden publikationer; internets utmaning av biblioteken som allmänhetens största informationskälla; bokmarknadens förhållande till biblioteken i e-boksfrågan och bibliotekens inköpsstrategier från ett fåtal aktörer som BTJ och Adlibris samt bibliotekens betydelse i den nationella kulturpolitiken.

Axelsson avslutar med att diskutera bokmarknadens utveckling och förändring i ett litteratursociologiskt perspektiv. Dessa och andra frågor är av stor vikt för biblioteken och förlagen, och hans bok vänder sig i första hand till förlags-, medie- och biblioteksarbetare samt beslutsfattare. Som en översiktlig redogörelse för dagsläget är den informativ och intresseväckande.